

Plan de Trabajo Pastoral 2018

Promoción San Jose de Anchieta- Segundo Grado de Primaria

Proyecto Social “Kusi Ayllu”- Ayacucho

Objetivo General:

Fomentar la sensibilización y aprendizaje en común entre la comunidad de artesanos y productores que participan del proyecto Kusi Ayllu y las familias de la promoción San José de Anchieta con relación al trabajo artesanal y la realidad de la comunidad, a fin de generar una relación de apoyo e intercambio mutuo que promueva un alto grado de involucramiento de la promoción Anchieta con dicho proyecto social.

Objetivos específicos:

- 1. Difundir el proyecto Kusi Ayllu entre los/as integrantes de la Promoción San Jose de Anchieta a fin de generar apoyo sostenido y participativo.
- 2. Promover la venta de los productos de la comunidad Kusi Ayllu (artesanías en piedra de huamanga, bordados y tejidos, miel de abeja) en actividades emblemáticas del Colegio.
- 3. Identificar los principales, logros, oportunidades y desafíos de la comunidad de artesanos/as y productores que conforman Kusi Ayllu para el desarrollo de sus labores, con el propósito de elaborar un plan de acción orientado a que con la participación de las familias de la promoción San Jose de Anchieta (ya sea de manera directa o a través de contactos / redes) se responda a las necesidades y desafíos de la comunidad Kusi Ayllu con el propósito de fortalecer sus actividades de producción.

Actividades:

A. Actividades orientadas a cumplir el OE 1:

1. Elaborar un díptico/flyer virtual sobre los alcances, logros, resultados y desafíos del proyecto para difundir entre los niños/as y padres/madres de familia de la promoción San Jose de Anchieta, así como con cualquier otro actor clave que pudiera contribuir con los objetivos del presente proyecto.

Se recomienda elaborar una versión amigable para circulación entre los niños/as de la promoción y otra para adultos.

2. Distribuir el flyer y cualquier otro material de difusión a disposición mediante correo electrónico a los padres/madres de familia de la promoción Anchieta.

3. Solicitar al Colegio la difusión del PPT/flyer a los niños/as en el marco de sus actividades escolares y de ser posible reflexionar sobre la relevancia de involucrarse en proyectos sociales

B. Actividades orientadas a cumplir el OE 2:

1. Participar en dos de las actividades más emblemáticas del año escolar para promover las ventas de los productos elaborados por la comunidad de artesanos y productores “ Kusi Ayllu”:
 - Misa de la Promoción
 - Difusión del proyecto a través del PPT/flyer u otros. Puede promoverse que sea una presentación muy breve compartida entre dos padres de familia y dos niños/as de la promoción-
 - Venta de la artesanía (piedra de huamanga, bordados y miel de abeja)
 - Kermesse
 - Difusión del proyecto a través de la distribución de flyers.
 - Venta de la artesanía (piedra de huamanga, bordados y miel de abeja)

C. Actividades orientadas a cumplir el OE 3:

1. Realizar una misión a Ayacucho (padres y madres voluntarios) para llevar a cabo una reunión de intercambio con la comunidad de artesanos y productores que conforman Kusi Ayllu para identificar sus principales avances, logros, pero también desafíos que permitan luego elaborar un pequeño plan de acción a largo plazo con actividades muy concretas y posibles de realizar con el apoyo de los padres de familia de la promoción Anchieta y sus redes/ contactos.
2. Elaboración de plan de acción a largo plazo a partir de la información generada en el intercambio con la comunidad de productores y artesanos “ Kusi Ayllu”.

D. Distribución de los Fondos:

En reunión con el Padre Recharte, acordamos coordinar con él sobre la administración de los fondos, producto de la venta de productos de la comunidad u otros, ya que el Proyecto necesita de efectivo, de materiales y maquinaria para continuar sus actividades.